

Communiqué de presse

Paris, le 12 février 2026

LE LOGEMENT SOCIAL PUBLIC

Quand les décisions prennent racine dans les territoires

À l'approche des élections municipales, la Fédération des Offices Publics de l'Habitat (FOPH) lance une campagne nationale de presse pour rappeler une réalité essentielle : le logement social public est une politique de territoire, construite dans la durée, au plus près des réalités locales, dans un cadre national partagé.

Dans un contexte de crise durable du logement, les décisions publiques trouvent leur efficacité lorsqu'elles prennent appui sur le terrain. En ville dense, dans les centres-bourgs comme dans les territoires plus ruraux, les Offices Publics de l'Habitat et des Sociétés d'Economie Mixte agissent aux côtés des élus locaux pour traduire les orientations nationales en réponses concrètes, adaptées et durables.

UNE CAMPAGNE QUI DONNE À VOIR LE CHEMIN DE LA DÉCISION PUBLIQUE

Dans un contexte de débat public marqué par la saturation des messages et la multiplication des prises de position, la Fédération a fait le choix d'une campagne qui interpelle sans caricaturer.

Plutôt que de surenchérir, la Fédération fait le choix de créer un temps d'arrêt, une lecture différente, pour rendre visible ce qui est souvent implicite : le rôle central des organismes publics de l'habitat dans la traduction concrète des décisions publiques, au plus près des territoires.

Conçue autour de visuels forts, la campagne met en relation un symbole institutionnel commun et la diversité des territoires. Elle exprime une conviction simple : la décision publique n'est pas un mouvement à sens unique. Elle s'inscrit dans un cadre national, mais elle prend pleinement sens lorsqu'elle s'ancre dans les territoires, là où vivent les habitantes et les habitants.



Ce choix visuel et éditorial ne vise ni la provocation ni l'opposition des niveaux de décision. Il rend lisible l'interdépendance entre la loi, les politiques publiques et leur mise en œuvre locale, au cœur du rôle des organismes publics de l'habitat.

LE SERVICE PUBLIC DU LOGEMENT, AU PLUS PRÈS DES RÉALITÉS LOCALES

Les organismes publics de l'habitat incarnent le service public du logement dans les territoires. Dotés d'une gouvernance démocratique de proximité, ils accompagnent les collectivités dans leurs projets d'habitat, d'aménagement et d'équipements d'intérêt général.

Ils logent aujourd'hui près de 5 millions de personnes et investissent 7 milliards d'euros chaque année, en construction, en rénovation et en services de proximité, contribuant à la revitalisation des centres-villes et des centres-bourgs, à la transition écologique, à la maîtrise des charges des locataires et à l'équilibre des territoires.

UNE PAROLE DE RECONNAISSANCE, À DESTINATION DES ÉLUS LOCAUX

Cette campagne s'adresse en priorité aux élus locaux. Non pour leur expliquer ce qu'ils connaissent déjà, mais pour reconnaître le partenariat qu'ils construisent chaque jour avec les organismes publics de l'habitat, au service du cadre de vie, de la cohésion sociale et de l'attractivité des territoires.

À travers cette prise de parole nationale, la Fédération des Offices Publics de l'Habitat affirme une conviction : le logement social public est une politique de long terme, fondée sur la confiance entre l'État, les collectivités et les acteurs de terrain, au service de l'égalité républicaine.

UNE CAMPAGNE PENSÉE DANS LA DURÉE

Cette campagne de presse constitue la première phase d'un dispositif plus large déployé par la Fédération dans le cadre des élections municipales.

Dans la continuité des élections, la Fédération mettra à disposition des équipes municipales, nouvelles comme en place, une boîte à outils dédiée au rôle et aux leviers d'action des offices, portant sur les questions de gouvernance, de compétences et de financement, afin d'accompagner les élus dans la conduite de leurs projets locaux.

Enfin, cette dynamique sera prolongée au printemps par la diffusion de capsules vidéo thématiques sur les réseaux sociaux, destinées à démontrer, par des exemples concrets, le rôle essentiel des organismes publics de l'habitat comme partenaires privilégiés des élus locaux, au service de l'aménagement des territoires, de l'innovation sociale, de la production de logements, de l'adaptation au changement climatique et des réponses aux évolutions démographiques.

La campagne est diffusée depuis le 30 janvier, jusqu'au 2 mars 2026 dans la presse quotidienne nationale ainsi que dans la presse spécialisée à destination des élus locaux.

Cette campagne a été conçue avec l'agence Antigél, qui avait déjà accompagné la Fédération lors de sa précédente campagne nationale consacrée à l'engagement sans faille de la Fédération et de ses adhérents pour le logement social.

Le déploiement presse de la campagne, incluant la coordination avec les régies publicitaires et l'accompagnement des relations avec les médias, est assuré par l'agence Oxygen.

À PROPOS DE LA FÉDÉRATION DES OFFICES PUBLICS DE L'HABITAT (FOPH)

La Fédération nationale des Offices publics de l'habitat (FOPH) est l'organisation professionnelle nationale qui regroupe 213 adhérents : Offices publics de l'habitat, sociétés d'économie mixte (SEM) et sociétés de coordination (SC) engagés dans le logement social. Ces organismes, présents dans tous les territoires métropoles, villes moyennes, bourgs, sont solidement ancrés auprès des collectivités locales et oeuvrent à la construction, réhabilitation et gestion de logements, ainsi qu'à la mise en oeuvre de services de proximité pour les habitants. Au-delà de leur mission opérationnelle, la Fédération accompagne ses adhérents par des actions de contrôle, d'expertise financière, de dialogue social, de formation, ainsi que par la production d'études et propositions législatives ou réglementaires. Elle représente leurs intérêts auprès des pouvoirs publics et leur apporte son expertise dans les domaines juridique, RH, financier et technique.

Pour en savoir plus : <https://www.foph.fr/>

CONTACT PRESSE
Agence Oxygen

Sidonie Legrand ■ 06 72 20 49 22 ■ sidoniel@oxygen-rp.com
Sophie Robert-Beys ■ 06 34 99 94 10 ■ sophie.rb@oxygen-rp.com